

Fakten, Hintergründe, Perspektiven – für die Zukunft.



Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit. Trotz internationaler Abkommen und ehrgeiziger Klimaziele sieht es aktuell düster aus – viele Ziele können gar nicht mehr erreicht werden und die Konsequenzen der Klimakrise sind weltweit zunehmend spürbar. Genau hier setzt unser Online-Magazin an.

Mit Mission morgen möchten wir eine Plattform schaffen, die ehrlich und kritisch über aktuelle Entwicklungen rund um den Klimawandel informiert. Das Magazin soll nicht nur Probleme aufzeigen, sondern auch positive Nachrichten in den Fokus rücken. Wir möchten über Ereignisse, Forschungsergebnisse, Persönlichkeiten, Unternehmen und Technologien berichten, die bereits heute große Erfolge im Kampf gegen

den Klimawandel erzielen. Gleichzeitig möchten wir aufzeigen, welche Folgen die Erderwärmung auf lokaler, regionaler und globaler Ebene für die Umwelt und Gesellschaft hat.

In sechs Ressorts können sich interessierte Menschen als Autor*innen, Ressortleiter*innen, Grafiker*innen, Webseiten-, SEO- und Social Media-Expert*innen einbringen:

- Technologie
- Wirtschaft & Politik
- Leben
- Ernährung & Landwirtschaft
- Wissen
- Kultur

Wir suchen dich!

Dich beschäftigt der Klimawandel, du interessierst dich für klimarelevante Themen und du hast Geschichten, die die Welt erfahren muss?

Wir suchen motivierte Autor*innen, die Lust haben, Verantwortung zu übernehmen, journalistische Erfahrungen zu sammeln und das Magazin mit aufzubauen und weiterzuentwickeln.

Im Bereich Social Media sind wir auf der Suche nach Menschen, die eine Leidenschaft für soziale Netzwerke haben, die wissen, was für die verschiedenen Kanäle wichtig ist und wie man die richtige Zielgruppe erreicht. Die Kanäle befinden sich noch im Anfangsstadium und sollen dabei helfen, Aufmerksamkeit für das Magazin zu generieren und Leser*innen zu erreichen.

Für die Webseite sowie die Generierung von Reichweite sind natürlich auch WordPress- und SEO-Expert*innen gefragt, die dabei helfen, dass die Seite und die einzelnen Artikel auch gefunden und gelesen werden.

Was dich erwartet:

Als Teil des Teams erhältst du die Chance, dich journalistisch weiterzuentwickeln und deine Leidenschaft für den Klimaschutz mit anderen zu teilen. Wir bieten eine Plattform, auf der Autor*innen ihrer Kreativität freien Lauf lassen und ihre Artikel veröffentlichen können – von Nachrichten über die Klimakrise bis hin zu tiefgründigen Analysen und Porträts von Innovator*innen und Unternehmen.

Bei uns kannst du für deine zukünftige Karriere das journalistische Handwerk erlernen und wertvolle Arbeitsproben sammeln. Außerdem bekommst du die Möglichkeit, dich im Rahmen des Magazins und des Netzwerks Klimajournalismus mit anderen Klimajournalist*innen zu vernetzen und auszutauschen.

Gleichzeitig können sich die Social-Media-Expert*innen mit kreativen Posts und Formaten ausprobieren und eigene Strategien entwickeln, um die Bekanntheit des Magazins zu steigern.

Du musst keine Erfahrung mitbringen und es gibt auch keine Vorgaben, wie viel Zeit du in die Mitarbeit investieren musst – es gibt keinerlei Verpflichtungen. Wir freuen uns über jeden, der dieses Medienprojekt unterstützen möchte.

Schreib uns!

Interessenten können der Gründerin und Chefredakteurin Pia einfach über LinkedIn, per Whatsapp (**01633700374**) oder per Mail (**pia@missionmorgen.de**) schreiben!