

CONTEST - YouTube Content Creator:in gesucht!

Deadline: 27.10.2024

Du hast Erfahrung mit dem Schreiben, Produzieren und Drehen von YouTube Videos? Du schaust regelmäßig Videos von Creators wie Nahre Sol, twosetviolin und Adam Neely? Du beschäftigst dich mit der Geschichte, Aufführungspraxis und Kultur von klassischer Musik? Dann bist du bei uns richtig - lies gerne weiter!

Wir suchen eine:n Content Creator:in für einen geplanten YouTube-Kanal rund um klassische Musik. Die Videos sollen unterhaltsam und informativ sein und dabei die kreativen Freiheiten des Formats YouTube ausschöpfen. Wir wollen mit Video-Essays, Tier-lists, Challenges und anderen populären Videoformen sowohl Klassik-Fans als auch eine breitere Gruppe ansprechen.

Wir vergeben einen Hauptpreis in Höhe von **750€** sowie zwei Preise zu je **250€**. Wenn du uns überzeugst, besteht die Möglichkeit einer langfristigen Zusammenarbeit.

Wie du dich bewirbst?

Produziere und sende uns ein Video über eines dieser 3 Themen:

1. Cypcats der Klassik - Diebstahl oder Inspiration? Welche:r Komponist:in hat bei anderen geklaut?
2. Ein Video über eine:n Komponist:in, die du liebst/hasst.
3. Wildcard: Welche Geschichte der Klassik wolltest du schon immer erzählen?

Die Anforderungen im Überblick:

- 5 - 8 Minuten Laufzeit
- Querformat
- Produktion auf einem beliebigen Endgerät (z.B. Laptop, Handy)
- Sprache: deutsch oder englisch

Einsendeschluss ist der **27.10.2024**. Schick uns deinen Beitrag per WeTransfer an mona.bard@sounding-images.de.

Die Gewinner:innen werden am **15.11.2024** bekanntgegeben. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

sounding images Content Creator:in Contest – Allgemeine Teilnahmebedingungen (Deutsch)

Allgemeines

Dies sind die allgemeinen Teilnahmebedingungen (nachfolgend „Teilnahmebedingungen“) für die Teilnahme am Content Creator Contest (Wettbewerb) der Firma sounding images (nachfolgend „der Veranstalter“).

Teilnehmer:innen können ihre Beiträge in Form von Kurzvideos einreichen. Für die drei besten Beiträge werden ein Hauptpreis in Höhe von 750€ sowie zwei Preise von je 250€ vergeben.

§ 1 Teilnahmeberechtigung

(1) Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen und Gruppierungen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben.

§ 2 Ausschluss

Die Teilnahme ist unter folgenden Voraussetzungen ausgeschlossen:

(1) Bei einem Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen behält der Veranstalter sich das Recht vor, Teilnehmende vom Contest auszuschließen.

§ 3 Laufzeit

Der Content Creator Contest endet am 27.10.2024 um 23:59 Uhr.

§ 4 Teilnahme

(1) Die Teilnahme erfolgt durch die Einreichung eines Kurzvideos. Mit der Teilnahme versichern die Bewerber:innen, dass sie Urheber:in des Videos sind und keine Rechte Dritter verletzen bzw. sich im Rahmen der „Fair-Use“-Regelung oder der EU-Richtlinien über das Urheberrecht gemäß Artikel 17 bewegen. Im Verletzungsfall stellen sie den Veranstalter von Rechten Dritter frei.

(2) Die Dateien müssen als „mp4/.mov“-Dateien per WeTransfer (<https://wetransfer.com/>) an mona.bard@sounding-images.de versendet werden. Andere Dateien werden nicht berücksichtigt.

(3) Die Länge der Videos muss zwischen 5 und 8 Minuten betragen.

(4) Die Videos müssen im Querformat produziert werden.

(5) Mit der Einsendung eines Videos geben die Teilnehmer:innen den Beitrag zur Veröffentlichung durch den Veranstalter frei.

§ 5 Benachrichtigung

(1) Die Preisträger werden durch die Redaktion der sounding images GmbH ermittelt und per E-Mail benachrichtigt.

(2) Die Bekanntgabe der Preisträger erfolgt am 15.11.2024 via E-Mail.

§ 6 Preise

Die Redaktion vergibt einen Hauptpreis in Höhe von 750€ und zwei Preise von jeweils 250€.

§ 7 Datenschutz

Der Veranstalter erhebt und verarbeitet personenbezogene Daten der Muskschaffenden ausschließlich für die Durchführung des Contests. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben, es sei denn, dies ist zur Abwicklung des Contests erforderlich.

(1) Mit der Teilnahme wird die datenschutzrechtliche Einwilligung in die Verarbeitung der personenbezogenen Daten, Name und Kontaktdaten des Muskschaffenden erklärt.

(2) Die Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden, führt aber zum Ausschluss vom Content Creator Contest. Im Übrigen verweisen wir auf unsere Datenschutzerklärung (<https://www.sounding-images.de/datenschutz/>).

§ 8 Haftung

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen und des Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme am Contest entstehen können, es sei denn, solche Schäden sind auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Veranstalters zurückzuführen.

§ 9 Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

§ 10 Kontakt

Bei Fragen oder Beschwerden in Zusammenhang mit dem Contest wenden Sie sich bitte an:
mona.bard@sounding-images.de